

## Regulamin sklepu internetowego Kancelarii Ostrowski i Wspólnicy Sp. k.

### § 1

#### Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** – osoba fizyczna (w tym również Konsument), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie i zawiera Umowę ze Sprzedawcą,
- 2) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz, na potrzeby niniejszego Regulaminu, osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikiem nr 1 i 2,
- 4) **Rozporządzenie** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO),
- 5) **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem: <https://platnosci.ostrowski.legal>
- 6) **Sprzedawca** – Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy Spółka komandytowa z siedzibą w Toruniu (ul. Lubicka 53, 87-100 Toruń), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000420141, NIP: 9562300054, REGON: 341278398, nr tel.: +48 56 651 07 93, adres e-mail: [torun@ostrowski-legal.net](mailto:torun@ostrowski-legal.net),
- 7) **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej takiej jak: plik elektroniczny, dostęp do zewnętrznej platformy internetowej, transmisja on-line, którą Kupujący może nabyć od Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu, m.in. Webinary, ebooki, szkolenia e-learningowe, wzory dokumentów, oprogramowanie do tworzenia dokumentów,
- 8) **Umowa** – umowa sprzedaży Treści cyfrowych w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość,
- 9) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego określające jednoznacznie rodzaj i ilość Treści cyfrowych, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na odległość za pośrednictwem Sklepu.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Treści cyfrowych, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną zgodnie z § 3 Regulaminu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.

3. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Kupującego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności i akceptacja ich postanowień w czasie realizacji Zamówienia.
4. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca w celu realizacji zakupów, Kupujący powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
  - 1) standardowy, aktualny system operacyjny,
  - 2) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa.
5. Do korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
  - 1) dostęp do Internetu,
  - 2) standardowy, aktualny system operacyjny,
  - 3) pamięć operacyjna na poziomie zapewniającym płynne korzystanie z udostępnionych multimediiów,
  - 4) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa,
  - 5) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
6. Korzystanie z Treści cyfrowej może być uzależnione od instalacji oprogramowania typu Java, Flash, akceptacji cookies lub posiadania standardowego:
  - 1) pakietu biurowego (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
  - 2) przeglądarki plików .pdf (np. AdobeReader),
  - 3) odtwarzacza plików wideo (np. WindowsMediaPlayer).

W takim wypadku będzie to wskazane przy opisie w opisie Treści cyfrowej w Sklepie.

7. W sytuacji, w której korzystanie z Treści cyfrowych wymagałoby spełnienia innych niż wskazanych powyżej, dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie Treści cyfrowej w Sklepie.
8. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto w złotych polskich. Podane ceny nie obejmują kosztów pośrednich przy skorzystaniu z usługi (zależnych od Kupującego, np. posiadania sprzętu komputerowego lub połączenia z Internetem podczas szkoleń).
9. Szczegółowe warunki związane z udziałem w webinarach określa załącznik nr 1 do Regulaminu – Szczegółowe zasady udziału w Webinarach.
10. W przypadku, gdy w imieniu Kupującego występować będzie inna osoba niż sam Kupujący lub inna niż uprawniona do jego reprezentowania na podstawie odrębnych przepisów, osoba ta oświadcza, że została przez Kupującego odpowiednio upoważniona do dokonywania czynności na podstawie niniejszego Regulaminu.

### **§ 3**

#### **Usługi świadczone drogą elektroniczną**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia Zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy.

3. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący ma prawo poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

#### § 4

##### **Prawa własności intelektualnej**

2. Sprzedawca informuje, że na stronie internetowej Sklepu znajdują się materiały chronione prawem, takie jak: Treści cyfrowe, wszelkie inne treści, znaki towarowe, logotypy, zdjęcia, grafiki, przyjęty układ i dobór kolorów, które stanowią przedmiot ochrony praw własności intelektualnej.
3. Wszelkie materiały znajdujące się na stronie internetowej Sklepu, w tym Treści cyfrowe stanowią utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018r . poz.1191, z późn. zm.) i podlegają wynikającej z tych przepisów ochronie prawnej.
4. Wszelkie materiały, nagrania, publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz inne treści i dzieła publikowane, prezentowane, retransmitowane, rozpowszechniane w Treściach cyfrowych podlegają i są objęte ochroną prawa autorskiego w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.). Korzystanie z nich bez zgody Sprzedawcy jest zabronione, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
5. Kupujący jest uprawniony do korzystania ze strony internetowej Sklepu, Treści cyfrowych (w tym prezentacji szkoleniowych) oraz wszelkich innych materiałów znajdujących się na stronie internetowej w sposób zgodny z ich przeznaczeniem w ramach dozwolonego użytku osobistego lub ramach prowadzonej przez Kupującego działalności gospodarczej, zgodnie z Regulaminem i obowiązującym prawem.
6. Sprzedawca udziela Kupującemu niewyłącznej i niezbywalnej licencji uprawniającej go do korzystania z Treści cyfrowych, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia o podobnej funkcjonalności oraz jego przechowywanie,
  - 2) rozpowszechnianie utworu w ramach wewnętrznej infrastruktury teleinformatycznej Kupującego - wyświetlenie, odtwarzanie, a także udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy uprawniony użytkownik mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Uczestnik nie ma prawa nagrywania, retransmisji, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu Treści cyfrowych oraz jakiegokolwiek innego udostępniania Treści cyfrowych jakimkolwiek osobom trzecim ani też udzielania dalszych licencji (sublicencje), chyba że otrzyma uprzednio wyraźną zgody Sprzedawcy w jakiegokolwiek formie.
8. Kupującemu przysługuje prawo do korzystania z Treści cyfrowych przez czas nieograniczony oraz na terytorium całego świata (licencja nieograniczona terytorialnie).
9. Wraz z udzieleniem licencji na korzystanie z Treści cyfrowych, Kupujący nabywa także prawo do dokonywania zmian oraz innych opracowań wynikających z konieczności odpowiedniego dostosowania utworów zgodnie z jego przeznaczeniem, a także do korzystania i rozporządzania z takiego opracowania utworu lub jego poszczególnych części na zasadach określonych w punktach powyżej. Kupujący nie ma prawa usuwania lub zmieniania jakichkolwiek oznaczeń dotyczących autorstwa utworów, w tym noty copyright.
10. Zakaz sublicencjonowania, o którym mowa w ust. 7 powyżej dotyczy, w szczególności podmiotów, które prowadzą działalność gospodarczą konkurencyjną w stosunku do działalności Sprzedawcy.

## § 5

### Zawieranie Umowy

1. Zamówienia składane poprzez Sklep można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
2. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Kupujący prawidłowo wypełni formularz Zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe i adresowe niezbędne do zawarcia Umowy oraz przekazywania informacji.
3. W wypadku, gdy podane dane nie są kompletne lub formularz został błędnie wypełniony, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieskorzystania Kupującego z Treści cyfrowych.
4. Złożenie Zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego Treści cyfrowych. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia. Następnie, Kupujący dokonuje wyboru formy płatności (spośród dostępnych opcji). Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać.
5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie tj. przycisk „Kupuję i płacę”. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy.
6. Złożenie przez Kupującego skutecznego Zamówienia i zapłata kosztów szkolenia zaksięgowana na koncie Sprzedawcy są równoznaczne z zawarciem Umowy.
7. Po złożeniu przez Kupującego skutecznego Zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź ze Sklepu potwierdzającą otrzymanie Zamówienia. Kupujący ma obowiązek skontaktowania się ze Sprzedawcą, jeśli nie otrzyma e-maila z potwierdzeniem zakupu.

## § 6

### Umowa na rzecz innej osoby (rejestracja grupowa)

1. W przypadku gdy Kupujący zawiera Umowę, na mocy której dostęp Treści cyfrowych ma otrzymać inna osoba niż Kupujący (np. jego pracownik), jest obowiązany podać w trakcie rejestracji imię i nazwisko przyszłego uczestnika lub uczestników oraz adres e-mailowy w celu przesłania informacji niezbędnych do skorzystania z Treści cyfrowych (np. w zakresie uczestnictwa w webinarze, niezbędne kody, login, instrukcje).
2. Kupujący jest zobowiązany i oświadcza, że posiada stosowne zgody osób, o których mowa powyżej na udostępnienie danych osobowych Sprzedawcy w celu korzystania z Treści cyfrowych.
3. Kupujący powinien poinformować o zawarciu Umowy uczestników, na rzecz których została zawarta Umowa. Kupujący powinien poinformować osoby wskazane w ust. 1 o uprawnieniach i obowiązkach wynikających z Umowy oraz z załączników do niej, w tym w szczególności o treści Regulaminu.
4. Bezpośrednia komunikacja pomiędzy Sprzedawcą a osobami, o których mowa w ust. 1 niebędącymi Kupującym możliwa jest dopiero po wyrażeniu przez nich stosownych zgód (w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych).
5. Sprzedawca nie odpowiada za skutki podania przez Kupującego nieprawidłowych informacji dotyczących osób, o których mowa w ust. 1 lub brak zgód na udostępnienie Sprzedawcy danych tych osób, na rzecz których zawiera Umowę.

6. Sprzedawca w każdej chwili może zażądać okazania dokumentów poświadczających możliwość udostępniania danych osób, o których mowa w ust. 1 pod rygorem rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez odszkodowania.

## § 7

### Płatność

1. Dostępny w Sklepie opcjami płatności są: przelew tradycyjny oraz płatność elektroniczna.
2. Jeżeli Kupujący wybrał płatność elektroniczną, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie on przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności.
3. Płatności elektroniczne, obsługiwane są za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl, którego właścicielem i operatorem (w tym operatorem kart płatniczych) jest PayPro S.A., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, tel. +48 (61) 642 93 44, WWW: [www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl), email: [serwis@przelewy24.pl](mailto:serwis@przelewy24.pl). PayPro SA wpisana jest do Krajowej Instytucji Płatniczej do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS: 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4.500.000 zł.
4. W przypadku Treści cyfrowych dostępnych w określonym terminie (np. transmisja on-line) przelew tradycyjny powinien zostać wykonany najpóźniej do godziny 14:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego ten termin. Po tym terminie przelewy księgowane są przez banki dnia następnego. W sytuacji, kiedy Kupujący zakupi dostępną w określonym terminie Treść cyfrową w dniu jej rozpoczęcia, jest zobowiązany przesłać na mailowy adres kontaktowy potwierdzenie zapłaty z numerem Zamówienia. W przeciwnym wypadku nie będzie podstaw do reklamacji w związku z nieotrzymaniem dostępu do Treści cyfrowej. Brak wpłaty natomiast jest rozumiany jako rezygnacja z dostępu do Treści cyfrowych. Możliwa jest zmiana wybranego tematu i terminu dostępu do Treści cyfrowej najpóźniej na 1 godzinę przed jej rozpoczęciem. Aby dokonać zmiany tematu lub terminu szkolenia należy niezwłocznie poinformować Sprzedawcę. W przypadku innych Treści cyfrowych, Treści te będą udostępniane po ich opłaceniu, bez obostrzeń terminowych.
5. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w formularzu Zamówienia), zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu Zamówienia, na co Kupujący niniejszym wyraża zgodę. Warunkiem wystawienia faktury jest podanie prawidłowych i kompletnych danych w formularzu Zamówienia.

## § 8

### Wykonanie Umowy

1. Realizacja Zamówienia obejmującego Treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres email podany przez Kupującego w formularzu Zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych Treści cyfrowych.
2. Kupujący zobowiązany jest do niedostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie.

## § 9

### Postanowienia dotyczące wyłącznie Konsumentów

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie do Umów, w których Kupującym jest Konsument. Od dnia 1 stycznia 2021 r. postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Informuje się, że podawanie się za konsumenta, jeżeli jest to niezgodne z prawdą stanowi nieuczciwą praktykę rynkową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
2. Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem Sprzedawcy, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ustępów niniejszego paragrafu.
3. Wzór formularza odstąpienia od Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zostać przesłane na adres mailowy Kupującego: [torun@ostrowski-legal.net](mailto:torun@ostrowski-legal.net).
5. Jeżeli do zawarcia Umowy (uiszczenia przez Kupującego opłaty za dostarczenie Treści cyfrowych) dochodzi na tyle późno, że dostarczenie Treści cyfrowych ma nastąpić przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, o którym mowa w ust. 2, konieczne jest wyrażenie przez Konsumenta zgody na spełnienie przez Sprzedawcę świadczenia przed terminem odstąpienia od Umowy. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na spełnienie przez Sprzedawcę świadczenia przed terminem odstąpienia od Umowy zawiera również informację o ograniczeniu uprawnienia do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 7. Wyrażenie zgody następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie dokonywania Zamówienia w Sklepie.
6. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 5, oraz potwierdzenie informacji o ograniczeniu uprawnienia do odstąpienia od Umowy jest warunkiem zawarcia Umowy.
7. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Sprzedawca spełnił świadczenie przewidziane Umową.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania skutecznego oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności (opłatę za dostarczenie Treści cyfrowych).
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu opłaty za dostarczenie Treści cyfrowych przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Jeżeli Konsument zawarł Umowę, w której wskazał inną osobę jako beneficjenta, jest obowiązany niezwłocznie powiadomić tę osobę o złożeniu przez siebie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
11. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zostało doręczone Sprzedawcy po rozpoczęciu świadczenia usług objętych Umową, Sprzedawca zachowuje prawo do opłaty za udział w webinarze w kwocie proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili poinformowania go o odstąpieniu.

## § 10

### Postępowanie reklamacyjne

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę Treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając odpowiednie oświadczenie.
4. Kupujący może także zgłaszać reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu. Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.
5. Reklamacje należy składać na adres: [torun@ostrowski-legal.net](mailto:torun@ostrowski-legal.net) lub w formie papierowej wysłanej na adres Sprzedawcy.
6. Reklamacja powinna zawierać co najmniej odpowiednio imię i nazwisko lub firmę/nazwę, adres e-mail, datę zamówienia lub numer faktury oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Reklamacje, niezawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
8. Sprzedawca zastrzega czasową niedostępność usług lub Treści cyfrowych co może być spowodowane koniecznością prowadzenia niezbędnych prac konserwacyjnych, organizacyjnych lub związanych z modyfikacją funkcjonalności Sklepu, a także wystąpieniem okoliczności, które są niezależne od Sprzedawcy, w szczególności choć niewyłącznie: awarie dostawców usług telekomunikacyjnych, w tym awarie serwerów, nieprawidłowe działanie sieci telekomunikacyjnej, wystąpienie zjawisk siły wyższej.

## § 11

### Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych jest Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy Spółka komandytowa z siedzibą przy ulicy Lubickiej 53 w Toruniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000420141, NIP: 9562300054, REGON: 341278398.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem oraz polskimi przepisami prawa w celu:
  - 1) realizacji postanowień Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b Rozporządzenia,
  - 2) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Sprzedawcy, w związku z prowadzeniem działalności prawniczej, w tym do spełnienia obowiązków fiskalnych i rachunkowych na podstawie art. 6 ust. 1pkt c Rozporządzenia,
  - 3) realizacji postanowień wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, w tym do ustalenia, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane lub powierzane innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców. Odbiorcami mogą być:
  - 1) podmioty związane z obsługą systemów i narzędzi teleinformatycznych wspierających pracę Sprzedawcy (w tym m.in. podmioty utrzymujące stronę www Sprzedawcy, dostawcy hostingu, poczty e-mail, dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur),
  - 2) inni podwykonawcy wspierający Sprzedawcę w jego działalności,
  - 3) dostawcy usług płatniczych,
  - 4) operatorzy pocztowi i kurierzy.

4. Dane osobowe przechowywane będą na czas obowiązywania umowy, a po jej wygaśnięciu bądź rozwiązaniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego, przede wszystkim przepisów podatkowych oraz ustawy o radcach prawnych.
5. Kupujący ma prawo żądania od administratora:
  - 1) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii,
  - 2) sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,
  - 3) usunięcia swoich danych osobowych,
  - 4) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
  - 6) przeniesienia swoich danych osobowych.
6. Kupującemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego w momencie, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
7. Podanie danych jest warunkiem zawarcia Umowy i jest niezbędne do realizacji celów do jakich są zbierane.
8. Dane Kupujących nie będą przekazywane do państw trzecich oraz nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Pełna treść Polityki Prywatności, opracowanej na podstawie Rozporządzenia oraz zasady wykorzystywania plików cookies zostały opisane w polityce prywatności dostępnej pod adresem: [https://ostrowski.legal/polityka\\_prywatnosci\\_wszystko.pdf](https://ostrowski.legal/polityka_prywatnosci_wszystko.pdf).

## § 12

### Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu w przypadku, gdy Kupujący wykorzystuje Treści cyfrowe w sposób sprzeczny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa albo w inny sposób narusza warunki Regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20 grudnia 2020.

#### Załączniki:

1. Szczegółowe zasady udziału w Webinarach,
2. Formularz odstąpienia od Umowy.



## Szczegółowe zasady udziału w Webinarach

### I

#### Definicje

Niezależnie od obowiązujących w niniejszym załączniku definicji określonych w Regulaminie, ilekroć w niniejszym załączniku występują poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć w sposób następujący:

- 1) **Webinar** – Treść cyfrowa w postaci szkolenia internetowego oraz prezentowanych w jego trakcie materiałów dydaktycznych, udostępniane metodą on-line na żywo, za pośrednictwem platformy;
- 2) **Login** - nadany przez Użytkownika podczas rejestracji identyfikator (login), który umożliwia Użytkownikowi zadawanie pytań podczas Webinaru i prezentowanie ich innym Użytkownikom, w sposób zapewniający anonimowość,
- 3) **Użytkownik** – Kupujący, który jest uczestnikiem Webinaru.

### II

#### Postanowienia ogólne

1. Po dokonaniu zakupu Webinaru, Użytkownik otrzymuje na podany podczas rejestracji adres e-mail dane dostępowe (link) do zewnętrznej platformy internetowej umożliwiającej uczestnictwo w Webinarze. Po kliknięciu w link Użytkownik zostaje przekierowany bezpośrednio do Webinaru.
2. Ze względów technicznych liczba Użytkowników jednego Webinaru może zostać ograniczona. Użytkownik zostanie poinformowany o limicie dotyczącym danego Webinaru w wiadomości e-mail wysłanej przed rozpoczęciem Webinaru.
3. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z zewnętrznej platformy w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
  - 1) nie zakłócać korzystania z platformy przez pozostałych Użytkowników,
  - 2) nie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania lub wprowadzenie treści naruszających prawa osób trzecich np. o charakterze obraźliwym,
  - 3) nie przekazywać swoich danych dostępowych jakimkolwiek osobom trzecim,
  - 4) nie dokonywać jakichkolwiek modyfikacji, zmian, łączenia lub tłumaczenia wszelkich materiałów i treści prezentowanych podczas Webinaru lub tworzenia prac pochodnych na ich podstawie.
4. Sprzedawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Webinaru, jeśli Użytkownik wykorzystuje Webinar w sposób sprzeczny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności, który narusza postanowienia ust. 3 powyżej.

### III

#### Warunki techniczne

1. Warunkiem udziału w Webinarze jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Użytkownika:
  - 1) dostęp do Internetu,
  - 2) standardowy system operacyjny,

- 3) pamięć operacyjna na poziomie zapewniającym płynne korzystanie z udostępnionych multimedialnych,
  - 4) standardowa przeglądarka internetowa,
  - 5) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
2. Udział w Webinarze może być uzależniony od instalacji oprogramowania typu Java, Flash, akceptacji cookies lub posiadania standardowego:
- 1) pakietu biurowego (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
  - 2) przeglądarki plików .pdf (np. AdobeReader),
  - 3) odtwarzacza plików wideo (np. WindowsMediaPlayer).

W takim wypadku będzie to wskazane przy opisie w opisie Webinaru w Sklepie.

3. W sytuacji, w której udział w Webinarze wymagałby spełnienia innych niż wskazanych powyżej, dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie Webinaru w Sklepie.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową konfigurację sprzętu Użytkownika.
5. Sprzedawca nie odpowiada za niedostępność do Webinaru lub błędy w jego transmisji, które są związane nieprawidłowym funkcjonowaniem zewnętrznej platformy internetowej umożliwiającej uczestnictwo w Webinarze, sieci telekomunikacyjnej lub sprzętu wykorzystywanego przez Użytkownika. Wszelkie uwagi w tym zakresie należy zgłaszać do dostawców usług lub producentów sprzętu.

#### IV

##### Postanowienia dodatkowe

1. Użytkownik uczestnicząc w Webinarze może w czasie jego transmisji zadać pytanie osobie prowadzącej szkolenie, za pośrednictwem udostępnionego Użytkownikom czata lub w inny sposób zakomunikowany przez osobę prowadzącą na początku Webinaru.
2. Użytkownik otrzyma odpowiedź na czacie w czasie rzeczywistym lub po zakończeniu danego szkolenia. Odpowiedzi będą udzielane na wybrane pytania Użytkowników, w szczególności bez odpowiedzi pozostawione będą pytania nie związane merytorycznie z tematem szkolenia. Czas przeznaczony na udzielanie odpowiedzi na pytania jest ograniczony i będzie komunikowany przez prowadzącego Webinar.
3. Sprzedawca jest uprawniony do rejestrowania zadanych przez Użytkowników pytań w celu archiwizacji i ewentualnego dalszego udostępniania Webinaru. Pytania w połączeniu z Loginem Użytkownika, który je zadał mogą być wykorzystywane przez Sprzedawcę w ramach udostępniania Webinaru innym podmiotom, na warunkach i zasadach określonych przez Sprzedawcę, na co Użytkownik wyraża zgodę.

#### V

##### Postanowienia końcowe

W sprawach, które nieuregulowanych w niniejszym załączniku stosuje się postanowienia Regulaminu.



Załącznik nr 2

## Formularz odstąpienia od Umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy – skan mailem na adres: [torun@ostrowski-legal.net](mailto:torun@ostrowski-legal.net), oryginał listem)

**Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy Spółka komandytowa**

ul. Lubicka 53

(LUBICKA OFFICE)

87-100 Toruń

Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży w zakresie Treści cyfrowych.

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko/Firma:.....

Adres:.....

Data i podpis.....

**OŚWIADCZENIE KUPUJĄCEGO, BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ, KTÓRA ZAWARŁA ZE SPRZEDAWCĄ UMOWĘ  
BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANĄ Z JEJ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, ALE NIE POSIADAŁA ONA DLA NIEJ  
CHARAKTERU ZWODOWEGO (\*\*)**

Niniejszym oświadczam, iż umowa sprzedaży zawarta ze Sprzedawcą (tj. Kancelarią Ostrowski i Wspólnicy Spółką komandytową) nie posiada dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Data i podpis .....

(\*) Niepotrzebne skreślić

(\*\*) Jedynie dla kupującego będącego osobą fizyczną, która zawarła ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą